

**LE 16 OCTOBRE 2024
MEMORIST A RÉUNI LES ACTEURS DU PATRIMOINE
DES ARTS DE VIVRE AU PALAIS GARNIER :**

**LA CONFÉDÉRATION DES ARTS DE LA TABLE,
POTEL & CHABOT, RÉMY MARTIN, SAINT-LOUIS
ET REVOL.**

« Un grand merci aux intervenants de ces prestigieuses Maisons pour leur participation à cette table ronde MEMORIST autour du patrimoine des Arts de Vivre et de leur préservation. Vous avez partagé avec nous votre vision de la conservation du patrimoine, les enjeux à court et moyen termes, ainsi que les difficultés rencontrées et les solutions envisagées pour les surmonter », a conclu Laurent Onaïnty, Directeur général de MEMORIST, à l'issue de cette table ronde.



Le 16 octobre 2024, MEMORIST, premier pôle de compétences pour la préservation, la restauration, la numérisation et le partage des patrimoines, a organisé, pour la seconde année consécutive, une table ronde au prestigieux Palais Garnier. Cet événement était centré sur la préservation des patrimoines des Arts de Vivre : la gastronomie, les alcools et spiritueux et les Arts de la Table.

Cette table ronde a réuni les représentants de Maisons d'exception : Potel & Chabot, Rémy Martin, Saint-Louis, Revol et comme invitée d'honneur la Confédération des Arts de la Table. L'initiative vise à créer un dialogue autour de la conservation de ces savoir-faire, inscrits dans l'héritage culturel français.

Ci-après, vous trouverez les thématiques abordées et les paroles remarquées des différents intervenants.



CONTACT PRESSE

Jules Calmets
jcalmets@communicart.fr
+33 (0)7 66 52 74 45

UN ENJEU DE PRÉSERVATION ET DE TRANSMISSION

La discussion, animée par Adèle Parrilla, Directrice des Relations Extérieures de MEMORIST, a exploré les stratégies nécessaires pour préserver un patrimoine indispensable à l'identité culturelle. Adèle Parrilla a ouvert la table ronde en rappelant l'importance de cette mission : « Préserver le patrimoine, c'est préserver des histoires, des gestes, des traditions, et les transmettre aux générations futures ».

Thierry Villotte, Président de la Confédération des Arts de la Table et invité d'honneur de cette table ronde, a introduit le sujet : « On appelle Arts de la Table ce qui se rapporte à la vaisselle, le linge de table mais aussi les articles de préparation culinaire ».

« L'Art de Table est aussi un Art de Vivre. Un lien unit toutes les Maisons présentes aujourd'hui : le repas gastronomique des Français, inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO », nous indique Thierry Villotte.

Les intervenants ont partagé leur vision des défis contemporains de cette préservation dans un contexte où les évolutions technologiques et les nouveaux modes de consommation modifient les attentes.

Stéphane Lévêque, Directeur des relations extérieures chez Potel & Chabot, a précisé : « Chez Potel et Chabot, c'est l'édition du premier livre à l'occasion des 200 ans de la Maison qui a permis de structurer et de professionnaliser la démarche de préservation du patrimoine. Aujourd'hui nous travaillons principalement sur notre photothèque comportant 6 000 documents historiques représentant environ 2 500 menus, 15 000 photos et une petite centaine de vidéos ».



L'INNOVATION AU SERVICE DES SAVOIR-FAIRE ANCESTRAUX

L'un des axes majeurs abordés lors de cette rencontre a été le rôle de l'innovation dans la préservation des savoir-faire historiques. Les Maisons représentées se sont accordées à dire que la transmission intergénérationnelle et l'innovation sont indissociables pour maintenir l'excellence des métiers du patrimoine.

Micaëlle Amoussou Coussy, responsable du patrimoine chez Rémy Martin, a souligné l'importance de cet équilibre :

« Le patrimoine ne doit pas être figé. Nous devons constamment trouver des manières d'adapter nos savoir-faire à l'époque actuelle, tout en restant fidèles à notre identité ».

De son côté, Donia Lakhdar Maktoum, Responsable du pôle patrimoine culturel chez Saint-Louis, a insisté sur l'importance de préserver l'artisanat : « La cristallerie est un art, et chaque pièce est le fruit d'un savoir-faire d'exception que nous devons sauvegarder. C'est une responsabilité que nous prenons très au sérieux ».

UNE VOLONTÉ COMMUNE DE PRÉSERVER L'HÉRITAGE CULTUREL

La table ronde s'est conclue sur une réflexion commune : comment continuer à promouvoir et rendre ces métiers et ces patrimoines accessibles au plus grand nombre ?

Hélène Lathoud, Responsable du patrimoine chez Revol, a évoqué la question de la sensibilisation du grand public : « Nous avons un devoir de partage, pour que ces savoir-faire ne restent pas cantonnés à un cercle restreint. Nos produits sont aussi des ambassadeurs de l'art de vivre français. Les Maisons présentes ont unanimement affirmé leur engagement à renforcer leur rôle de passeurs de mémoire et d'excellence. Cet échange a permis de souligner l'importance d'une collaboration constante entre tradition et innovation pour continuer à valoriser ces patrimoines uniques ».





La notion familiale, l'histoire généalogique et tout ce que s'y rapporte est également un point essentiel dans la constitution et la mise en valeur de l'héritage patrimonial des Maisons. « La Maison Rémy Martin a 300 ans cette année. Le Patrimoine que nous conservons et valorisons aujourd'hui (dans un parcours de visite primé à l'International Best of Wine Tourism) a été en partie constitué et considérablement enrichi à l'instigation de Dominique Hériard Dubreuil, bien consciente du potentiel de valorisation qu'il représente. Elle a ouvert dans les années 1990 le site de production au public, une première pour Rémy Martin ! C'est également elle qui a fait publier la première édition de « L'Esprit du Cognac » en 1991 : un livre qui retrace l'histoire de la Maison depuis 1724. Et elle était toujours très présente lorsque que nous avons publié chez Flammarion une édition augmentée l'année dernière ! », nous informe Micaëlle Amoussou Coussy.

Les anniversaires sont toujours une occasion de mettre en lumière l'histoire d'une Maison. Les 250 ans de la Maison Revol ont marqué une étape clé et Hélène Lathoud nous raconte : « Les 250 ans de la manufacture ont été un moment important pour le service patrimoine, l'occasion de valoriser notre histoire et notre patrimoine via différents supports. L'inventaire des collections de la Maison a démarré il y a douze ans, il y a depuis, une véritable accélération dans la valorisation du patrimoine de Revol. Nous sommes désormais à une étape charnière : l'inventaire des objets touchant à sa fin nous envisageons de lancer une phase de valorisation du patrimoine auprès d'un public qui inclurait la visite de la manufacture, son histoire et sa création au sein d'un magnifique site dans la Drôme ».



CONTACT PRESSE

Jules Calmets
jcalmets@communicart.fr
+33 (0)7 66 52 74 45

UN ENGAGEMENT FORT DE MEMORIST

Pour MEMORIST, cet événement marque une étape supplémentaire dans son engagement à soutenir et promouvoir la préservation du patrimoine sous toutes ses formes. En rassemblant ces Maisons emblématiques autour d'un dialogue riche et inspirant, MEMORIST réaffirme sa mission : être un acteur de premier plan dans la sauvegarde des héritages culturels et artisanaux.

« Un grand merci aux intervenants de ces prestigieuses Maisons pour leur participation à cette table ronde MEMORIST autour du patrimoine des Arts de Vivre et de leur préservation. Vous avez partagé avec nous votre vision de la conservation du patrimoine, les enjeux à court et moyen termes, ainsi que les difficultés rencontrées et les solutions envisagées pour les surmonter », a conclu Laurent Onaïnty le Directeur général de MEMORIST.

[VISIONNEZ LA TABLE RONDE DANS SON INTÉGRALITÉ JUSTE ICI](#)

À PROPOS

MEMORIST est un pôle de compétences uniques, né de l'alliance de savoir-faire à haute valeur ajoutée, dont les missions sont la préservation et le partage des patrimoines.

Ses 300 experts déploient leurs savoir-faire en conseil, restauration, numérisation et transmission de tous les patrimoines, en France et à l'international. Ils accompagnent les musées, institutions culturelles et archivistiques, entreprises privées et ONG dans leurs projets patrimoniaux.

L'alliance des techniques artisanales et des technologies innovantes portées par des talents humains, permet de gérer des solutions sur mesure et des projets à grande échelle, déployées sur place ou dans l'un de nos centres de production. MOBILITAS, le groupe qui la chapeaute, incarne la conquête de l'international et le rayonnement du savoir-faire économique français. Son expertise dans ces domaines permet à MEMORIST de construire son développement à l'international sereinement.

www.thememorist.com



CONTACT PRESSE

Jules Calmets
jcalmets@communicart.fr
+33 (0)7 66 52 74 45